
JORNADA FORMACIÓ ASSOCIACIÓ XÀFEC

DISSABTE, 10 DE NOVEMBRE DE 2018 • ESPAI MARFÀ, CARRER DE BAIX, 2. GIRONA • DE 10H. A 16.40H.
MAPA / INSCRIPCIONS: 20€

Adreçada a organitzadors de festivals, promotors del sector de la música.

PROGRAMA

10h – 10.30h

Acreditacions.

10.30h – 10.45h

Presentació i benvinguda.

10.45h – 11.45h

Com buscar sponsors?

Laia Ibarz (Grup Peralada)

En aquesta xerrada abordarem el difícil repte de buscar patrocinadors per un esdeveniment o bé per un equipament. Tractarem els següents punts: Com presentar el projecte? Proposta patrocini.

Laia Ibarz – Directora de patrocini i mecenatge del Festival Castell Peralada - www.festivalperalada.com - Professional dedicada al fundraising des de 2011.

11.45h – 11.50h

Presentació del programa d'acompanyament artístic Espai Marfà.

http://www2.girona.cat/ca/marfa_musica_acompanyament

11.50h – 12.15h

Showcase 1

Xebi SF.

12.15h – 12.45h

Pausa.

12.45h – 13.45h

Què podem saber dels nostres públics.

Ferran López (TekneCultura)

La formació estarà basada en el potencial de les dades en el sector cultural i, especialment, en els festivals musicals. Quines mètriques clau s'han de seguir des dels festivals (especialment si estan orientades als seus usuaris); i com mesurar-les i calcular-les. Al seu torn, es farà un repàs de les eines bàsiques: ticketing, Excel, Google Analytics, bussines intelligence TekneData i un debat final amb la participació de tots i totes les assistents.

Ferran López (TekneCultura – www.teknecultura.com): MBA per la Business School de la Universitat Oberta de Catalunya. Postgrau en Data Scientist i Big Data per la Universitat de Barcelona. Postgrau de Gestió d'Institucions, plataformes i empreses culturals per la Universitat Pompeu Fabra. CEO i fundador de TekneCultura. Anteriorment, soci i director de Produccions ContraBaix S.L., productora i promotora musical, gestora de les programacions ContraBaix (des del 2000, xarxa de concerts de jazz a la comarca del Baix Llobregat, Barcelona); Popaprop (2012, projecte I + D d'apoderament d'audiències); i Jazz a l'Auditori de Barcelona (temporades 2010 a 2012). Productor executiu de projectes com En la imaginación de Sílvia Pérez Cruz i Javier Colina trio; del Colina Miralta Sambeat CMS trio; o Lluís Vidal Mompiana.

13.45h – 15.15h

Pausa per dinar.

15.15h – 16.15h

El valor dels estudis d'impacte econòmic.

Jordi Puy (Sound Diplomacy)

Els festivals de música generen retorn a les ciutats o regions que els acullen, creen llocs de treball, estimulen l'economia local, atrauen visitants... Un dels mètodes més eficients per a mostrar aquest valor són els estudis d'impacte econòmic. Per als festivals és molt important poder mostrar aquests estudis a institucions, possibles col·laboradors i sponsors o la premsa, per diversos motius: justificació i continuïtat de les aportacions i subvencions públiques, incentivar l'aposta d'agents privats, aconseguir la implicació social i la participació de la comunitat, rebre suport organitzatiu, etc. Aquests estudis, a part de mostrar en xifres la importància de donar suport als festivals des de diversos fronts, també aporten informació a la mateixa organització sobre la participació local i l'atracció de visitants, així com el perfil de tots els assistents. Aquesta informació és molt útil també per a entendre els públics i poder dissenyar estratègies de màrqueting més eficients, d'acord amb aquesta informació. En aquesta xerrada, s'analitzarà el valor de realitzar un estudi d'impacte econòmic per a un festival, quina informació se'n pot extreure i per a qui, i es mostrarà un exemple de metodologia per a realitzar-lo.

En Jordi Puy és llicenciat en Dret per la Universitat de Barcelona, i ha cursat estudis de Propietat Intel·lectual a la Universitat d'Estocolm i Gestió Cultural a la Birkbeck University. Compta amb més de 20 anys d'experiència en els sectors de les indústries creatives i l'exportació. En Jordi va ser director de l'oficina de Londres de l'ICEC durant 4 anys, treballant en la creació i implementació d'estratègies d'exportació cultural. A l'abril de 2011 va tornar a Barcelona, on va començar a treballar per les conferències internacionals SonarPro i Mercat de Música Viva de Vic com a consultor per al desenvolupament internacional, a més de per clients internacionals com Music Export Norway, la Canadian Independent Music Association i Phonofile. Ha estat professor convidat a diverses universitats com la Universidad de Antioquia (Colòmbia), ITESO (Mèxic), ESADE i Blanquerna-Ramon Llull (Barcelona). L'any 2013, en Jordi va cofundar Sound Diplomacy (www.sounddiplomacy.com), empresa de la que n'és director.

16.15h – 16.40h

Showcase 2

Carmen 113.

ORGANITZA:



AMB LA COL·LABORACIÓ DE :



AMB EL SUPORT DE :

